



# YEARBOOK

## MASTERS WIBS



DÉVELOPPER UNE  
**EXPERTISE**

**MARKETING DIGITAL**



**Weller International Business School**

PARIS-BARCELONE-BERLIN-NEW YORK-SHANGHAI

# SOMMAIRE

<b>MASTER II WIBS EN ALTERNANCE</b>	<i>Page</i>	41
Présentation générale	<i>Page</i>	42
Présentation de <b>Wibs online</b>	<i>Page</i>	43
<b><i>Master Marketing Digital</i></b>	<i>Page</i>	85
Objectifs et Déroulement	<i>Page</i>	86
Le programme de formation en alternance	<i>Page</i>	89
Réseau d'intervenants et de conférenciers	<i>Page</i>	92
<b>PROGRAMME WIBS À L'INTERNATIONAL</b>	<i>Page</i>	109
-Londres	<i>Page</i>	110
-New York	<i>Page</i>	112
-Shanghai	<i>Page</i>	116

# MASTER II WIBS en ALTERNANCE

Titre certifié par l'État Niveau I  
Conformément à l'arrêté du J.O. du 21 juillet 2009

## 8 Passeports pour l'entreprise

Les programmes se déroulent d'Octobre à Avril en alternance ou de Février à Juillet, selon un rythme hebdomadaire de **2 jours de séminaires et 3 jours en entreprise**.

A l'issue de son programme France, chaque étudiant réalise un stage à plein temps ou opte pour un cursus de 6 mois à l'étranger dans le cadre de nos partenariats internationaux.

2 possibilités:

1/ New York

- M.I.M. (Manhattan Institute of Management)

ou

- NYLC (New York Language Center)

ou

- LIM (LIM COLLEGE)

2/ Shanghai

- S.I.F.T. (Shanghai Institute of Foreign Trade) - Shanghai

Le programme se déroulant en alternance, **Weller International Business School** met tout en œuvre pour aider les étudiants dans leurs démarches personnelles de recherche d'entreprise (Coaching et suivi individualisé, ateliers CV, téléphone, entretien).

Dans ce contexte, chaque étudiant doit valider au minimum **6 mois d'expériences professionnelles** en France ou à l'Étranger durant l'année universitaire.

# PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE WIBS

---

Les entreprises changent, elles recherchent des professionnels autonomes, adaptables, mobiles et immédiatement opérationnels.

Former ces femmes et ces hommes aptes à relever les défis de la compétition mondiale, tel est l'objectif de l'ensemble des programmes développés par WIBS

Choisir WIBS, c'est se préparer à manager et à diriger:

- Développer son charisme et son leadership.
- Acquérir des compétences en stratégie, marketing, communication, gestion/finance.
- Participer au développement d'entreprises en France et à l'Etranger.

## LES PROGRAMMES WIBS

- Un Bachelor en 3 ans après Bac
- Un Master 1 WIBS (Titre Certifié par l'Etat Niveau II - Renouvellement pour 5 ans par arrêté au J.O. du 12/05/2011)
- 8 Masters 2 WIBS de spécialisation (Titre Certifié par l'Etat Niveau I - arrêté du J.O. du 21/07/2009)
- ❖ Master Management et Développement Commercial
- ❖ Master Communication et Marketing
- ❖ Master Ingénierie Financière et Développement d'Entreprise
- ❖ Master Management et Marketing Durable
- ❖ Master Management des Etudes Marketing
- ❖ Master Entrepreneuriat et Innovation
- ❖ Master Marketing Digital
- ❖ Accredited MBA Program

Ces programmes de formation sont structurés autour de 3 principes pédagogiques majeurs

- L'apprentissage par l'action
- La maîtrise de l'environnement international
- Le développement de la personnalité

**Depuis plus de 30 ans, près de 3 500 Anciens Elèves ont suivi avec succès les formations dispensées par WIBS**

# PRÉSENTATION DE WIBS ONLINE

## LE SITE DE FORMATION ONLINE DE WIBS

### LA PÉDAGOGIE À TAILLE HUMAINE DE WIBS

Privilégie les échanges entre des intervenants professionnels et des étudiants acteurs de leur formation. Pour mieux préparer encore ces derniers aux attentes des entreprises, l'école enrichit sa pédagogie avec un site de formation en ligne WIBS ONLINE. La méthode pédagogique de type anglo-saxon permet à chaque étudiant d'être plus autonome, plus responsable pendant sa formation.

Préparant les 2 journées de cours par semaine, la méthodologie WIBS ONLINE des Master 2ème année repose sur le processus suivant :

Déroulement du cours présentiel ;

Admission en cours présentiel des étudiants ayant répondu aux exigences des tests de contrôle ;

Test et vérification sur l'interface WIBS ONLINE de l'assimilation des pré-requis par les étudiants.

**CETTE MÉTHODOLOGIE APPORTE UNE VALEUR AJOUTÉE** à chaque étudiant.

Les cours présentiels privilégient le témoignage, le transfert d'expériences et le dialogue entre les participants.

Les étudiants sont ensuite évalués en cours sur des études de cas individuelles ou en équipes.

WIBS ONLINE permet ainsi de renforcer l'acquisition de connaissances et de compétences à un rythme individualisé et à des moments facilitant l'harmonisation de la vie personnelle et professionnelle.

# WIBS ONLINE : UN ATOUT PÉDAGOGIQUE INNOVANT POUR OPTIMISER SA FORMATION

---

## Phase 1 :

- L'intervenant définit les objectifs, contenus et déroulement de son cours présentiel.

## Phase 2 :

- L'intervenant élabore les pré-requis indispensables à chaque étudiant avant le cours présentiel.

## Phase 3 :

- L'intervenant conçoit des tests préalables à son cours présentiel.

## Phase 4 :

- Mise en ligne sur l'interface WIBS ONLINE des supports permettant aux étudiants d'acquérir les pré-requis exigés :
  - Cours ;
  - Exercices d'application ;
  - Etudes de cas ;
  - Vidéos de présentation ;
  - Références bibliographiques et sites spécialisés à consulter ;
  - Forums de discussions.

# MASTER MARKETING DIGITAL

*Maîtriser le Web pour mieux Manager*

## OBJECTIFS ET DÉROULEMENT

Le marché du Digital, des NTIC et du e-Commerce est en très forte croissance. Dans tous les secteurs de l'économie internationale, les entreprises recherchent à court et à moyen terme, des Managers de projet généralistes et multi spécialistes, adeptes de la globalisation.

Ces « Généralistes Experts » sont « une nouvelle race de Managers », formés au Marketing, au Commerce International et à la Communication, ils maîtrisent l'univers Digital, intégrant tous les aspects des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication.

### ✓ OBJECTIFS

L'objectif principal du Master Marketing Digital et Communication classique et Digitale est de former les étudiants aux nouveaux métiers du numérique et devenir les futurs managers du marketing et de la communication globale et on line de leur entreprise.

Une offre très importante de postes et non couverte dans le Management de développement de projets intégrant et maîtrisant le Marketing digital et la communication interactive.

### ✓ ACQUISITIONS

- Une capacité à comprendre la globalisation des techniques Marketing et Communication Classique et Digitale et à acquérir une maîtrise stratégique 360°, permettant de conduire des projets adaptés à la révolution Internet.
- Une expertise en stratégie de marque digitale et en conseil en communication sur internet.
- Des compétences opérationnelles en management et gestion de projet digital en création de sites internet et en marketing relationnel interactif.
- Un esprit créatif pour imaginer des nouvelles solutions de communication online pour les marques et de nouveaux modes d'engagement digitaux permettant d'instaurer et d'entretenir une relation durable avec le consommateur.
- L'aptitude à diriger des équipes et à mobiliser toutes les compétences pour la bonne conduite de projets interactifs.

### ✓ DÉROULEMENT

Les étudiants du Master Marketing Digital et Communication Interactive sont immédiatement considérés comme de jeunes professionnels à haut potentiel.

Ils suivent un programme de séminaires animés par des responsables d'entreprises reconnus dans leurs métiers.

20 % des séminaires sont dispensés en anglais.

Le programme de 20 semaines de formation en alternance est structuré autour de 4 modules complémentaires:

- ▣ **Module 1** : Considérer les fondamentaux du Marketing et de la stratégie de la Communication
- ▣ **Module 2** : Acquérir les fondamentaux du e-marketing et de l'architecture de l'information
- ▣ **Module 3** : Maîtriser toutes les étapes du management d'un projet web
- ▣ **Module 4** : Développer sa culture de la communication digitale des entreprises et des marques

## OBJECTIFS ET DÉROULEMENT ( suite )

### Master Marketing Digital & Communication Interactive

#### Orientation E-Communication

Orientation vers les Agences de Marketing Interactif et de Communication Digitale, les agences transversales et globales.

Analyse stratégique « globale-digitale » - Maîtrise des plans de communication IMCD (Integrate Marketing Communication Digital), Plans de Campagne Multimédia - Création Digitale

#### Orientation E-Commerce

Orientation vers les entreprises, tant en Communication digitale qu'en e-Commerce.

Maîtrise du e-commerce - Outils de pilotage - Partenariat

Spécifications fonctionnelles -

Logistique délivrance produit -

Clés de performances

Business plan - Success Story

### Le Master Digital

#### Marketing Digital & Communication Interactive

- ❖ **Acquérir les fondamentaux du e-marketing et de l'architecture de l'information** : Sites - Ergonomie - Référencement - outils de gestion - e-mail Marketing - e-CRM - Mobile Marketing - Architecture de l'information
- ❖ **Maîtriser toutes les étapes du management d'un projet web** : Dimension - Cahier des charges - outils de pilotage - Production - webdesign - maîtrise des coûts - Indices de performances - Outils collaboratifs - Langages Web
- ❖ **Développer sa culture de la communication digitale des entreprises et des marques** : Formats publicitaires - Rich Media - Affiliation - Réseaux - Buzz - Mk Viral - Gestion des tags - Community Management.

#### Les bases du Master Com

#### Marketing & Communication

Poser les fondamentaux du Marketing et de la Stratégie de Communication et créer la synergie avec l'ensemble des moyens de développement de l'entreprise dans le cadre global du Marketing et de la Communication digitaux.

Marketing : Diagnostic - Choix des priorités - Marketing Mix - Etudes - Fidélité/CRM - Plan d'Action Commerciale -

Communication : Règles fondatrices - Stratégie - Navigateur Stratégique - Marketing stratégique - Buzz - Marketing viral

## OBJECTIFS ET DÉROULEMENT ( suite et fin )

### 1<sup>ère</sup> PARTIE DU PROGRAMME :

- ✓ **LES SÉMINAIRES** ( Octobre à Avril ou Février à Juillet )

Pendant cette période, les participants suivent à un rythme intensif des enseignements techniques, professionnels et culturels relatifs à l'entreprise ainsi qu'au monde de la finance et du développement d'entreprise.

Les séminaires sont dispensés durant 2 jours par semaine.

Ce rythme permet à chacun d'exercer en alternance une activité professionnelle destinée à favoriser l'assimilation des séminaires tout en facilitant le financement de la formation

Les promotions constituées de 11 à 16 étudiants permettent la mise en place d'une pédagogie interactive qui fait de chaque séminaire un moment privilégié d'échanges et de discussions

### 2<sup>ème</sup> PARTIE DU PROGRAMME :

- ✓ **MISSION PROFESSIONNELLE EN FRANCE OU A L'ÉTRANGER** ( Mai à Octobre et Juillet à Décembre )

A l'issue de son programme, chaque participant réalise un stage à plein temps dans le domaine de la finance et du développement d'entreprise.

### OPTION ÉTATS-UNIS

Depuis plus de 30 ans, WIBS développe des partenariats avec des universités américaines, en particulier à New York avec le M.I.M. (Manhattan Institute of Management) et le NYLC (New York Language Center).

Les participants ont l'opportunité d'enrichir leurs formations en suivant une session organisée par le M.I.M. ou le N.Y.L.C..

Les participants ont 3 atouts supplémentaires à l'issue du programme :

- la maîtrise de l'anglais des affaires
- une expérience personnelle déterminante dans un contexte multiculturel
- 6 mois d'expériences professionnelles dans une entreprise américaine.

#### Les stages

Ces organismes proposent aux participants de multiples possibilités de stages en management, export, développement des ventes et s'adaptent aux projets professionnels de chaque participant.

#### Les cours

Les principaux cours proposés portent sur l'Anglais des affaires, le E-business, le Management, les spécificités du Marketing et de la Communication aux Etats-Unis.

#### L'accueil

ils sont situés en plein cœur de Manhattan où chaque étudiant choisit la formule d'hébergement qui lui convient.

Depuis plus de 30 ans, près de 3 500 anciens élèves de WIBS ont suivi des programmes de formation aux Etats-Unis. Cette expérience bénéficie naturellement aux participants du Master 2<sup>ème</sup> année.

## LE PROGRAMME DE FORMATION EN ALTERNANCE

Il est structuré autour d'un axe précis:

« Comprendre, manager et développer des projets digitaux sur la base d'une problématique marketing déterminée »

### **MODULE 1: CONSOLIDER LES FONDAMENTAUX DU MARKETING ET DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION**

#### **Objectif pédagogique:**

Parfaitement intégrer les outils et la stratégie du Marketing et de la Communication classique afin d'acquérir une compétence globale dans une démarche 360° à prédominance Digitale.

#### **Programme:**

##### **Marketing**

- Diagnostic : Analyse du marché
- Analyse de la concurrence - Analyse Interne
- Objectifs/ Choix des priorités
- Cibles - Sources de volume Positionnement
- Marketing mix : Produit- Prix - Distribution - Communication
- Différents types d'études- Fidélité/CRM/Marketing Relationnel
- Connaissance clients
- Mesures d'efficacité
- Plan d'actions Commerciales

##### **Communication**

- Compréhension des mécanismes
- Stratégie - Contradictions -Agences- Annonceurs
- Règles fondatrices : Mémoire - Désir - Marque
- Copy Strategy - Concept - Projet
- Création : Code - Impact - Mémorisation - Incitation
- Décalage - Saut créatif - Affectif
- Ciblage - Navigateur stratégique
- Marketing Opérationnel - 360° - IMC
- Le grand basculement du Marketing de la permission
- Buzz - Marketing Viral

## LE PROGRAMME DE FORMATION EN ALTERNANCE ( suite )

### **MODULE 2 : DU E-MARKETING ET DE L'ARCHITECTURE DE L'INFORMATION - ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX**

#### **Objectif pédagogique :**

Assimiler les connaissances indispensables à la compréhension de l'univers numérique et du e-marketing.

#### **Programme :**

- Stratégies marketing sur internet
- Techniques et outils du e-marketing
- E-commerce : notions et applications
- Référencement : SEO, SEM
- E-mail Marketing
- E-CRM et fidélisation
- Mobile Marketing
- Création et outils de gestion d'un site internet
- Ergonomie web
- Architecture de l'information
- Expérience utilisateur
- Mesure de la performance
- Services en ligne
- Le droit de l'internet

### **MODULE 3 : MAITRISER TOUTES LES ÉTAPES DU MANAGEMENT D'UN PROJET WEB**

#### **Objectif pédagogique :**

Acquérir l'ensemble des compétences pour développer, piloter et mener à bien un projet interactif.

#### **Programme :**

- Dimension et périmètre du projet
- Rédaction du cahier des charges
- Spécifications fonctionnelles
- Webdesign
- Intégration et développement
- Outils de pilotage
- Production
- Maitrise des coûts
- Respect du timing
- Audit de sites
- Indices clés de performance (KPI)
- Outils collaboratifs
- Langages et formats web : HTML, CSS
- PHP, Net, Editeurs web

## LE PROGRAMME DE FORMATION EN ALTERNANCE ( suite et fin )

### **MODULE 4: DÉVELOPPER SA CULTURE DE LA COMMUNICATION DIGITALE DES ENTREPRISES ET DES MARQUES**

#### **Objectif pédagogique :**

Se familiariser avec les techniques de Communication Interactive et les canaux de médiatisation digitale.

#### **Programme :**

- Formats publicitaires
- Rich Media et formats interactifs
- Affiliation
- Référencement payant et SEA, Google Adwords, Google AdSense
- Indicateurs d'Audience
- Ciblage comportemental
- Mediaplanning et optimisation budgétaire
- Mesure de la performance media et de l'efficacité publicitaire
- Modes de facturation publicitaires et tarifs
- Mise en place et gestion des tags
- Marketing de la conversation
- Réseaux sociaux et Community Management

### **CAS PRATIQUE**

Campagne de Communication d'un produit de grande consommation.

#### **Objectif pédagogique :**

Concevoir et présenter le plan de développement d'un produit de grande consommation en utilisant majoritairement des moyens digitaux.

#### **Programme :**

Une entreprise présente aux participants son histoire, ses activités, son environnement, sa politique, ses objectifs.

Des équipes de 4 à 5 étudiants travaillent à l'élaboration de son plan de développement en compétition avec les autres équipes.

Les thèmes suivants doivent obligatoirement être traités :

- Diagnostic stratégique
- Diagnostic marketing
- Stratégie de communication globale
- Plan budgété d'actions commerciales et managériales

Chaque équipe présente son dossier devant un jury composé de responsables de l'entreprise, de professionnels et de professeurs.

## LE RÉSEAU D'INTERVENANTS ET DE CONFÉRENCIERS

<b>M. Gabriel ACOCA</b>	Info graphiste, Photographe publicitaire Découverte de la PAO- Histoire et outils de la création on line
<b>M. Jérôme BACCHERETTI</b>	MEDIA DIGITAUX- ACHAT D'ESPACE ON LINE
<b>M. Jean-Daniel BAGROS</b>	Stratégie De La Communication
<b>M. Stéphane BAGROS</b>	Spécialiste PAO MULTIMEDIA
<b>M. Édouard BOURBON</b>	Master Marketing PARIS I. EFAP PARIS/NY Spécialiste media sociaux, marketing viral, e-réputation
<b>M. Olivier JEAN</b>	VIDEO ON LINE - FILMS DE MARKETING VIRAL
<b>M. Julien LAMOURET</b>	KWAN - Fondateur Agence de communication numérique Conseils et pilotages des leviers d'actions on-line VENTE EN LIGNE - E-COMMERCE LOGISTIQUE
<b>M. Thomas de LATTRE</b>	Licencié en droit, Master ESSEC en communication, Manager de Projet chez FULLSIX puis DUKE (2 agences majeures en communication digitale et interactive)
<b>M. Christophe LECOURTOIS</b>	ISC/PARIS Directeur conseil marketing, développement commercial et gestion des projets digitaux auprès de grands annonceurs/ conseil marques.
<b>M. Michel LONCAR</b>	Graphiste - Spécialiste Print Et Web Animation Site Web Création Optimisation
<b>M. Jacques RÉGNIER</b>	Conseil d'entreprises en Marketing et Gestion Commerciale, spécialiste de l'industrie agroalimentaire
<b>M. Serge-Henri SAINT MICHEL</b>	Maitrise Paris I Droit Public et Sciences Politiques, Sup de Pub Master II - Chargé de cours au CELSA- Marketing et Planning Stratégique -

## LE PROGRAMME WIBS A L'INTERNATIONAL

WIBS ( Weller International Business School ) a vocation à former des managers de haut niveau pour les entreprises évoluant dans un contexte international.

Les étudiants bénéficient ainsi du réseau d'écoles partenaires que WIBS a constitué à l'étranger :

- *L.S.B.F - London School of Business & Finance, Londres*  
(<http://www.lsbf.org.uk>)
  
- *L.S.B.F - School of English, Londres*  
(<http://www.lsbf.org.uk>)
  
- *MIM - Manhattan Institute of Management, New-York*  
(<http://www.mimusa.org>)
  
- *LIM College - Where Business Meets Fashion, New-York*  
(<http://www.limcollege.edu>)
  
- *NYLC - New York Language Center , New York*  
(<http://www.nylanguagecenter.com/>)
  
- *SIFT - Shanghai Institute of Foreign Trade, Shanghai*  
(<http://www.shift.edu.cn/english/>)

Les étudiants de MASTER I WIBS et MASTER II WIBS ont le choix entre les programmes de LONDRES, NEW YORK ou SHANGHAI.

# LES PROGRAMMES D'ENSEIGNEMENT À LONDRES

## LONDRES

### LONDON SCHOOL OF BUSINESS & FINANCE (LSBF) - LONDON

*London Marble Arch Campus (United Kingdom)*

LSBF Business School

Lex House, 17 Connaught Place, London, W2 2ES, United Kingdom

Tel. +44 (0) 207 100 1808 - Fax. +44 (0) 207 823 2302

Email: [info@lsbf.org.uk](mailto:info@lsbf.org.uk)

Web site : [www.lsbf.org.uk](http://www.lsbf.org.uk)

Un des leaders en matière d'enseignements des affaires au Royaume Uni.

*Situated in the heart of London, our New Court School campus is within close proximity to all London's major landmarks, including Trafalgar Square, the British Museum and the West End, and it's just a short bus ride from the financial and business district, the City.*

London School of Business & Finance offers industry-focused programmes designed to reflect global market trends. LSBF attracts the most talented and ambitious candidates from more than 150 countries worldwide, and works together with its corporate partners to develop programmes structured with an up-to-date and international perspective in mind.

More real-world experience  
More international travel  
More business-focused programmes  
More cultural diversity

#### MANAGEMENT COURSES

*Management and Leadership in Practice  
Managerial Practices and Skills for International Business  
Advanced Marketing Strategies  
Strategic Management*

#### FINANCE COURSES

*Capital Markets and Investments  
Financial Management  
Advanced Financial Modelling Process  
Integrated Risk Management*

- 400+ international corporate partners
- 5 academic partners
- 5 campuses covering the UK, Asia and North America
- 350+ undergraduate, postgraduate and professional programmes
- 20,000+ students from over 150 countries
- 

Professional Qualifications:

[ACCA Courses](#)

[CIMA Courses](#)

[CFA® Courses](#)

[CIM Courses](#)

[ACCA Online](#)

[CIMA Online](#)

Date prévue de démarrage du programme : Avril ou Juillet

Durée : 200 heures pour l'ensemble des cours

# LES PROGRAMMES D'ENSEIGNEMENT À LONDRES

## LONDRES

### LSBF SCHOOL OF ENGLISH- LONDON

*London Marble Arch Campus (United Kingdom)*  
LSBF Professional School  
8/9 Holborn, London, EC1N 2LL, United Kingdom

Tel. +44 (0) 207 823 2303 - Fax. +44 (0) 207 823 2302

Email: [info@lsbf.org.uk](mailto:info@lsbf.org.uk)

Web site : [www.lsbf.org.uk](http://www.lsbf.org.uk)

*LSBF School of English is based in a modern facility within LSBF's New Court campus.*

*Situated in the heart of London, our New Court campus is close to all of London's major attractions, including Trafalgar Square, the British Museum and the West End, and it's just a short bus ride from the financial and business district: the famous square mile of the City of London.*

#### PROGRAMME

- **General English**
- **English for specific purposes**
- **IELTS Preparation** - The International English Language Testing System (IELTS) is an examination developed by Cambridge University and used internationally by universities and colleges to assess a student's suitability for academic undergraduate and postgraduate course
- **Business English** This course is also suitable for those students who are considering preparing for the Cambridge Business English Certificate (the "BEC"). The Business English course is ideal preparation for students who are continuing on to the Master's and Certificate programmes at the London School of Business and Finance.
- **Financial English - ICFE (International Certificate in Financial English)** This course is also suitable for those students who want to prepare for the **International Certificate in Financial English (ICFE)**. The Financial English course is ideal preparation for students who are continuing on to Professional, Master's and Certificate programmes at the London School of Business and Finance.

For more info visit the website: [www.schoolofenglish.org.uk](http://www.schoolofenglish.org.uk)

Professional Qualifications:

[ACCA Courses](#) / [CIMA Courses](#) / [CFA® Courses](#)  
[CIM Courses](#) / [ACCA Online](#) / [CIMA Online](#)

Date prévue de démarrage du programme : Avril ou Juillet

Durée : 200 heures pour l'ensemble des cours

# LES PROGRAMMES D'ENSEIGNEMENT À NEW-YORK

## NEW YORK

### THE MANHATTAN INSTITUTE OF MANAGEMENT - NEW YORK CITY

**Contact: Maria PROYSS**

**Address: 25 Broadway, 7<sup>th</sup> floor NEW YORK CITY, NY 10013**

**Tél. : +1 212 822 1713 - Fax: +1 212 966 4038**

**E-mail : [mproyss@mimusa.org](mailto:mproyss@mimusa.org)**

**Web site : [www.mimusa.org](http://www.mimusa.org)**

**The Manhattan Institute of Management (M.I.M.)** is an international business academic institution located in Manhattan, Lower Side in New York City.

The school is committed to providing the highest quality education to its students.

The mission is expressed through the instructional programs in Management and E-Business.

Since its founding in 1984, **M.I.M.**'s academic reputation and its location in one of the world's most exciting cities have attracted leading thinkers and professionals as well as bright articulate students from various countries.

Over the past 19 years, **M.I.M.** has trained well over 6,000 students from 60 different countries.

Today, students and educators are finding the college an even more stimulating place to work and study.

**WIBS's** students: you'll be there soon!!!

**Date prévue de démarrage du programme : Avril ou Juillet**

**Durée : 200 heures pour l'ensemble des cours**

Un « **Student's Guide** » concernant les différents aspects pratiques (organisation des études, hébergement, vie à New York,...) ainsi qu'un « **Rule Book** » concernant le comportement à adopter aux U.S.A. (présence, participation,...) seront remis à l'étudiant préalablement à son départ.

# LES PROGRAMMES D'ENSEIGNEMENT À NEW-YORK

## NEW YORK

### THE NEW YORK LANGUAGE CENTER (N.Y.L.C.)

**Contact: Jim Shafer**

**Address: 226 W. 37th Street, 10 & 11th Floors (between 7th & 8th Aves.)  
New York, NY 10018**

**Web site : [www.nylanguagecenter.com](http://www.nylanguagecenter.com)**

With five branches in one of the most dynamic cities in the world, NYLC offers unparalleled English language instruction to students of all levels.

Established in 1985, NYLC has quickly become one of the largest and most respected English language schools in the New York area.

Each year, we help more than 15,000 students from over 75 countries master the English language. Whether you live locally or will be moving to New York from abroad, you will find that our economical and convenient courses make NYLC the ideal choice for your language education.

#### **Certification**

New York Language Center is certified as an English Language School by the New York State Education Department.

It is also authorized by the U.S. Department of Immigration to enroll non-immigrant foreign students.

New York Language Center is a member of ALTO, the Association of Language Travel Organizations, NAFSA (Association of International Educators), TESOL (Teachers of English to Speakers of Other Languages), and NYESA (New York English Schools Association).

**Date prévue de démarrage du programme : Avril ou Juillet  
Durée : 200 heures pour l'ensemble des cours**

# LES PROGRAMMES D'ENSEIGNEMENT À NEW-YORK

## NEW YORK

### THE LIM COLLEGE (LIM)

**Contact: Milan Milanisovic**  
**Address: 12 E 53rd Street, New York, NY 10022**  
**Web site : [www.limcollege.edu](http://www.limcollege.edu)**

LIM College's MBA program offers a one-of-a-kind business degree with a strong fashion management focus and provides you with the critical-thinking skills and professional expertise required to become a leader in today's dynamic, increasingly complex fashion industry.

In 1939, Maxwell F. Marcuse, in association with two colleagues from the fashion industry, founded what was originally known as the Laboratory Institute of Merchandising (LIM) and as of August 2009 became LIM College.

LIM College's current President, Elizabeth S. Marcuse, is the third generation of the founding family to hold this position.

LIM College educates and prepares students in the businesses of fashion merchandising, visual merchandising, marketing and management through an integrated, experiential and creative approach utilizing the classroom, internships, and the fashion industry at large.

#### **Certification**

Commission on Higher Education of the Middle States Association of Colleges and Schools,

Candidate for accreditation by the Accreditation Council for Business Schools and Programs

**Date prévue de démarrage du programme : Avril ou Juillet**

## LES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES À NEW YORK CITY

---

*Au terme de son cursus universitaire de 3 mois à New York City, chaque étudiant doit mener à bien 3 mois d'activités professionnelles (missions, stages,...).*

Deux cas de figure peuvent se présenter :

✓ **Premier Cas :**

**Une mission ou un stage de 3 mois en alternance à New York City**

Les recherches et démarches entreprises préalablement à son départ à New York ont permis à l'étudiant, **dans le plus strict respect des lois sur l'immigration**, de trouver et négocier une mission ou un stage de 3 mois en alternance à New York City.

L'étudiant est autorisé à la ou le réaliser après validation par la Direction de l'école, de la nature et des modalités de cette activité professionnelle.

✓ **Deuxième Cas :**

**Une mission ou un stage dans un autre pays**

Les recherches et démarches entreprises préalablement à son départ à New York n'ont pas permis à l'étudiant de trouver une mission ou un stage à New York City.

L'étudiant peut réaliser une mission ou un stage dans un autre pays du monde (France inclus) après validation par la Direction de l'école.

**Dans les deux cas de figure, la décision finale appartient à la Direction de WIBS, celle-ci étant prise au mois de Février.**

*Les notes obtenues lors de la présentation et de la soutenance des rapports de stages et / ou d'activités professionnelles réalisés en France ou en Europe sont prises en compte dans l'évaluation de l'année.*

# LE PROGRAMME OPTIONNEL DE FORMATION EN CHINE

SHANGHAI

## SHANGHAI INSTITUTE OF FOREIGN TRADE

## L'INSTITUT DU COMMERCE EXTERIEUR DE SHANGHAI

Contact: Wang Guanglin, Ph.D

Adresse :620 Gu Bei Road, Shanghai 200336, CHINA

Tél. : 021-52067578 - Fax : 021-52067215

E-Mail : [guanglinw@citiz.net](mailto:guanglinw@citiz.net)

Date prévue de démarrage du programme : Avril et Juillet

Durée : 6 mois

# LE PROGRAMME OPTIONNEL DE FORMATION EN CHINE

## PROGRAMME DE FORMATION INTENSIF ET D'IMMERSION TOTALE

Au terme du Grand Oral fin Mars, **WIBS** donne la possibilité aux étudiants de Master 1 qui le souhaitent, de suivre un programme de formation intensif et d'immersion totale à Shanghai en Chine.

### LE PROGRAMME - PREMIÈRE PARTIE

- Apprendre le Chinois et l'Art des Affaires en Chine à l'**INSTITUT DU COMMERCE EXTERIEUR DE SHANGHAI (S.I.F.T.)** qui est l'une des plus prestigieuses écoles de commerce de Chine et la plus grande école de commerce de Shanghai.

Les étudiants de **WIBS** suivront :

#### ☞ Des Cours de langue chinoise

- . Chinois élémentaire
- . Lecture et compréhension
- . Conversation
- . Audition

#### ☞ Des modules de cours de spécialisation(\*)

- . Les différences culturelles et étude comparative sur l'environnement des affaires
- . Le développement économique dans le bassin pacifique et le commerce régional
- . La politique du commerce extérieur de Chine : le système et la loi
- . Les investissements étrangers en Chine
- . L'état actuel et les perspectives du système financier et du marché des capitaux en Chine
- . Le marketing en Chine
- . La loi chinoise sur le commerce international
- . La simulation de la pratique du commerce d'import et d'export

*(\*) Les intervenants sont soit des professeurs titulaires, soit des intervenants professionnels expérimentés.*

#### ☞ Des visites professionnelles

- . Des sociétés à capitaux mixtes sino-étrangers installées sur le marché chinois
- . Des institutions gouvernementales chargées des investissements étrangers et du commerce extérieur
- . La nouvelle zone de développement de Pudong

### LE PROGRAMME - DEUXIÈME PARTIE

- Intégrer une Entreprise Chinoise en fonction du niveau linguistique atteint.
- Réaliser un stage en Chine.

*Grâce au réseau de relations que les étudiants auront pu tisser et avec l'aide de l'**INSTITUT DU COMMERCE EXTERIEUR DE SHANGHAI**, les étudiants ayant suivi le programme d'enseignement développé ci-dessus, pourront effectuer un stage sur place soit dans une joint-venture soit au sein d'une entreprise chinoise.*

# LE PROGRAMME OPTIONNEL DE FORMATION EN CHINE

## MISE EN PLACE ET ENCADREMENT DU PROGRAMME

### LE RESPONSABLE DU PROGRAMME S'OCCUPE PERSONNELLEMENT :

- . Des inscriptions des étudiants
- . Des démarches administratives auprès des Autorités chinoises
- . De l'obtention du visa
- . Du départ des étudiants et de leur accueil à l'aéroport par un représentant de l'**INSTITUT DU COMMERCE EXTERIEUR DE SHANGHAI**
- . De la communication avec l'**INSTITUT DU COMMERCE EXTERIEUR DE SHANGHAI**
- . Du suivi des étudiants sur place (en cours et pendant le stage)

### L'INSTITUT DU COMMERCE EXTERIEUR DE SHANGHAI :

- ▶ Assure l'**hébergement** des étudiants dans leur résidence universitaire située au sein de l'école.  
Ce sont des appartements de deux chambres, deux lits dans chaque chambre.  
La location se fait pour une durée minimum de 3 mois.
- ▶ Désigne une personne détachée pour assurer l'**encadrement** des étudiants.  
Cette personne informe régulièrement le Responsable du Programme du bon déroulement du stage.
- ▶ Délivre au terme du programme, un **certificat d'étude** à chaque étudiant ayant suivi le programme.

Une présentation de l'intégralité de ce programme sera faite par le Responsable du Programme au cours du 1<sup>er</sup> trimestre

Weller International Business School, depuis 1981. Weller International Business School, depuis 1981.  
créateur de  
**LEADERS**  
depuis 1981



# Weller International Business School

PARIS-BARCELONE-BERLIN-NEW YORK-SHANGHAI

23<sup>ème</sup>, RUE GUILLAUME TELL - 75017 PARIS - FRANCE

TEL : + 33 1 56 33 76 76 FAX : + 33 1 56 33 76 77

INTERNET : [WWW.WELLER.FR](http://WWW.WELLER.FR) E-MAIL : [WI@WELLER.FR](mailto:WI@WELLER.FR)

